Informe de ejecución

FASE II: Desarrollo capacidades estratégicas en innovación y modelo de negocio

TEMA 8: Producción Consciente como modelo de negocio en la industria de la Moda

17 Junio 2026 – 8:00am- 12:00pm

Fortalecer las capacidades de los emprendedores del sector moda para comprender la producción consciente como una estrategia de negocio sostenible, integrando principios c doen óemcoinco.m ía circular, ética laboral, innovación y ecodiseño para generar valor ambiental, social y e

Ejes temáticos desarrollados

1. **El modelo actual de la industria de la moda y sus impactos**

Se analizó el modelo lineal tradicional de la industria de la moda, basado en producir, consumir y desechar, identificando las consecuencias ambientales y sociales derivadas de la sobreproducción, el uso excesivo de recursos naturales y la generación masiva de residuos textiles. Se reflexionó sobre la necesidad de transformar este modelo hacia prácticas más responsables y sostenibles.

2. **Producción consciente como modelo de negocio**

Se abordó la producción consciente como una alternativa estratégica que integra criterios ambientales, sociales y económicos en la toma de decisiones empresariales. Los participantes comprendieron que la sostenibilidad puede convertirse en una ventaja competitiva y una oportunidad para generar valor dentro de sus emprendimientos.

3. **Pilares de la producción consciente**

Se profundizó en los tres pilares fundamentales de este modelo: el uso de materiales ecológicos, la circularidad y la ética laboral. Se destacó la importancia de incorporar fibras orgánicas, recicladas o regenerativas; diseñar productos con mayor durabilidad y posibilidades de reutilización; y promover cadenas de suministro transparentes con condiciones laborales dignas y justas.

4. **El nuevo comportamiento del consumidor**

Se explicó cómo los consumidores actuales son más conscientes e informados, demandando transparencia, trazabilidad y evidencia real sobre las prácticas sostenibles de las marcas. Asimismo,

se analizó la creciente disposición de algunos segmentos del mercado a pagar más por productos que generen un impacto positivo y ofrezcan calidad y durabilidad.

5. Innovación en biomateriales y materiales sostenibles

Se presentaron alternativas innovadoras para la producción responsable, como el uso de fibras regenerativas, materiales de origen vegetal y biomateriales que reducen el impacto ambiental frente a las materias primas convencionales. Estas opciones fueron analizadas como oportunidades para la diferenciación y la innovación dentro del sector moda.

6. Tecnología aplicada a la moda responsable

Se abordó el papel de herramientas tecnológicas como el diseño 3D, la inteligencia artificial y los sistemas de trazabilidad digital para optimizar procesos, reducir desperdicios, mejorar la planificación de la demanda y ofrecer información transparente sobre el ciclo de vida de los productos.

7. Economía circular y gestión de residuos

Se reflexionó sobre la necesidad de implementar estrategias que permitan extender la vida útil de los productos, recuperar materiales y reincorporarlos a nuevos ciclos productivos. Se presentaron ejemplos de iniciativas basadas en el upcycling y la reutilización de recursos como alternativas para disminuir la generación de residuos textiles.

8. Casos de referencia y experiencias inspiradoras

Se analizaron ejemplos internacionales y nacionales que evidencian cómo es posible construir modelos de negocio rentables a partir de principios sostenibles. Estas experiencias permitieron identificar buenas prácticas relacionadas con innovación, comercio justo, rescate cultural y responsabilidad social aplicadas al sector moda.

9. Herramientas de ecodiseño para la mejora continua

Se introdujo la Rueda Estratégica del Ecodiseño como una metodología para evaluar el desempeño ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida. Los participantes reconocieron esta herramienta como un mecanismo para identificar oportunidades de mejora, promover la innovación sostenible y establecer planes de acción concretos dentro de sus emprendimientos.

10. Responsabilidad compartida y compromiso con el cambio

Finalmente, se promovió una reflexión sobre el papel que desempeñan diseñadores, empresarios, proveedores y consumidores en la transformación del sistema moda, destacando que la construcción de una industria más consciente requiere decisiones responsables, colaboración y compromiso colectivo para generar un impacto positivo en el entorno.

Resultados

- Comprensión de la producción consciente como una estrategia de negocio que integra el equilibrio entre los impactos ambientales, sociales y económicos dentro de los emprendimientos del sector moda.
- Reconocimiento de la necesidad de transformar los modelos tradicionales de producción hacia prácticas más responsables y sostenibles.
- Mayor sensibilización frente a los impactos ambientales generados por la industria de la moda, especialmente en relación con el uso de recursos naturales y la generación de residuos textiles.
- Identificación de los pilares de la producción consciente, incluyendo el uso de materiales de menor impacto, la economía circular y el fortalecimiento de prácticas laborales éticas.
- Comprensión del papel que desempeñan los consumidores conscientes y la importancia de la transparencia en la comunicación de las acciones sostenibles de las marcas.
- Reconocimiento de la innovación como una oportunidad para incorporar biomateriales, fibras regenerativas y nuevas alternativas que permitan reducir el impacto ambiental de los productos.
- Mayor claridad sobre el potencial de herramientas tecnológicas, como la trazabilidad y la digitalización, para optimizar procesos y fortalecer la confianza del consumidor.
- Identificación de oportunidades para implementar estrategias de economía circular mediante la reutilización, el reciclaje y la extensión de la vida útil de los productos.
- Fortalecimiento de la capacidad para evaluar el desempeño ambiental de un producto a través de herramientas como la Rueda Estratégica del Ecodiseño.
- Desarrollo de habilidades para identificar fortalezas y áreas críticas de mejora a lo largo del ciclo de vida de los productos ofrecidos por cada emprendimiento.
  Reconocimiento de la importancia de establecer planes de acción concretos que contribuyan a mejorar el desempeño ambiental y generar valor para los clientes.

- Sensibilización sobre la responsabilidad compartida que tienen empresarios, diseñadores, proveedores y consumidores en la construcción de una industria de la moda más consciente y sostenible.

- Fortalecimiento de una visión estratégica orientada a generar innovación, competitividad y crecimiento empresarial a partir de prácticas responsables.

Estos resultados evidencian no solo la apropiación de conceptos relacionados con la producción consciente y la sostenibilidad, sino también la capacidad de los participantes para analizar críticamente sus propios productos e identificar acciones concretas de mejora que contribuyan a la creación de valor ambiental, social y económico dentro de sus emprendimientos.

Plan de acción

Que cada participante evalúe los procesos y productos de su emprendimiento desde una perspectiva de producción consciente, identificando oportunidades para reducir impactos ambientales, optimizar el uso de recursos y fortalecer prácticas responsables a lo largo del ciclo de vida del producto. Asimismo, se espera que, a partir de la aplicación de la Rueda Estratégica del Ecodiseño, definan acciones concretas orientadas a incorporar principios de economía circular, mejorar el desempeño ambiental de sus productos y generar valor sostenible para sus clientes, contribuyendo a la competitividad y crecimiento responsable de sus marcas.

Desarrollo de la sesión

Actividad inicial

Se inició la jornada con una reflexión sobre las prácticas actuales de producción implementadas por los emprendimientos participantes, permitiendo identificar qué tan conscientes son los procesos utilizados y cuáles son los principales retos relacionados con el uso de recursos, la generación de residuos y el impacto ambiental de sus productos.

Marco conceptual

Se explicaron conceptos asociados a la producción consciente, la economía circular y la sostenibilidad en la industria de la moda, comprendiendo la necesidad de transitar de modelos lineales de "producir, usar y desechar" hacia modelos más responsables que integren beneficios ambientales, sociales y económicos.

Producción consciente y sostenibilidad

Se analizaron los pilares fundamentales de la producción consciente, destacando la importancia del uso de materiales ecológicos, la implementación deprácticas de circularidad y el fortalecimiento de la ética laboral dentro de las cadenas de valor. Asimismo, se reflexionó sobre cómo estas acciones pueden convertirse en ventajas competitivas paralos emprendimientos del sector moda.

Innovación y tecnología aplicada a la moda responsable

Se presentaron ejemplos de innovación mediante el uso de biomateriales, fibras regenerativas y herramientas tecnológicas como el diseño 3D, la inteligencia artificial y los sistemas de trazabilidad, evidenciando su potencial para optimizar recursos, reducir desperdicios y responder a las nuevas exigencias del mercado.

Consumo consciente y responsabilidad compartida

Se abordó el cambio en el comportamiento del consumidor, destacando la creciente demanda de transparencia, comercio justo y productos con impacto positivo. Los participantes reflexionaron sobre la responsabilidad compartida entre empresas, proveedores y consumidores para impulsar una transformación sostenible de la industria.

Actividad final

Los participantes desarrollaron el taller de aplicación de la Rueda Estratégica del Ecodiseño, seleccionando un producto real de sus emprendimientos para evaluar su desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida. A partir del diagnóstico obtenido, identificaron fortalezas, áreas críticas de mejora y formularon acciones concretas orientadas a optimizar sus productos bajo principios de ecodiseño y economía circular.

Diagnóstico por fases

Fase 1: Reconocimiento

- Identificación de prácticas de producción tradicionales con escasa incorporación de criterios de sostenibilidad.
- Dificultad para reconocer los impactos ambientales y sociales generados durante el ciclo de vida de los productos.
- Limitado conocimiento sobre herramientas y estrategias de producción consciente aplicables a los emprendimientos.

Fase 2: Apropiación conceptual

- Comprensión de los principios de la producción consciente, la economía circular y el ecodiseño como alternativas para transformar los modelos de negocio.
- Reconocimiento de la importancia de integrar materiales sostenibles, ética laboral y prácticas responsables dentro de la cadena de valor.
- Sensibilización frente a las nuevas demandas del consumidor en términos de transparencia ysostenibilidad.

Fase 3: Aplicación

- Capacidad para analizar un producto real mediante la Rueda Estratégica del Ecodiseño.
- Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora relacionadas con materiales, producción, distribución, uso y fin de vida del producto.
- Formulación inicial de acciones orientadas a optimizar el desempeño ambiental y social de los emprendimientos.

Fase 4: Evaluación

- Reflexión crítica sobre el impacto que generan los productos y procesos actuales de cada empresa.
- Identificación de áreas prioritarias de intervención para avanzar hacia modelos más sostenibles.
- Reconocimiento de la importancia de implementar planes de acción que permitan mejorar continuamente el desempeño ambiental y generar valor para los clientes y la sociedad.

Mejoramiento de la fase

Oportunidades de mejora

Fortalecer la transición hacia modelos de producción más conscientes mediante la incorporación de principios de sostenibilidad, ecodiseño y economía circular en los procesos productivos. Asimismo, promover la innovación responsable y la evaluación continua del desempeño ambiental de los productos para generar valor agregado, optimizar recursos y responder a las nuevas exigencias del mercado.

Recomendaciones

- Incorporar criterios de sostenibilidad en la selección de materiales, priorizando alternativas recicladas, reciclables, renovables o de menor impacto ambiental.
- Implementar estrategias de ecodiseño que permitan reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos durante la producción.
- Evaluar periódicamente el ciclo de vida de los productos mediante herramientas como la Rueda Estratégica del Ecodiseño.
- Diseñar productos con mayor durabilidad, reparabilidad y potencial de reutilización o reciclaje.
- Fortalecer prácticas de producción ética, promoviendo condiciones laborales justas y transparentes dentro de la cadena de valor.
- Incorporar tecnologías y procesos innovadores que contribuyan a la eficiencia energética y a la reducción de residuos.
- Sensibilizar a los consumidores sobre el valor de la moda responsable y el impacto positivo de decisiones de compra más conscientes.

- Establecer planes de acción con metas concretas para mejorar progresivamente el desempeño ambiental y social de los emprendimientos.

Falencias de los emprendimientos

Principales debilidades detectadas

- Desconocimiento de los impactos ambientales generados por los productos a lo largo de su ciclo de vida.
- Uso limitado de materiales sostenibles o de menor impacto ambiental dentro de los procesos productivos.
- Escasa implementación de estrategias de economía circular orientadas a la reutilización, reciclaje o recuperación de materiales.
- Procesos de producción con poca optimización en el consumo de recursos, energía y gestión de residuos.
- Falta de herramientas para evaluar objetivamente el desempeño ambiental de los productos.
- Limitada incorporación de criterios de ecodiseño en las decisiones relacionadas con el desarrollo y rediseño de productos.
- Dificultades para identificar oportunidades de innovación sostenible que generen valor agregado y diferenciación en el mercado.
- Poca planificación estratégica para avanzar hacia modelos de producción más responsables y conscientes.

Mejoras recomendadas

- **En producción consciente**
  - Incorporar criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones relacionadas con el diseño y la producción.
  - Promover una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad y la mejora continua.
- **En materiales y recursos**
  - Priorizar el uso de materiales reciclados, reciclables, renovables o de menor impacto ambiental.
  - Implementar acciones para optimizar el uso de materias primas y reducir desperdicios durante la fabricación.
- **En ecodiseño y economía circular**
  - Aplicar herramientas como la Rueda Estratégica del Ecodiseño para evaluar y mejorar el desempeño ambiental de los productos.
  - Diseñar productos más duraderos, reparables y con posibilidades de reutilización o reciclaje al finalizar su vida útil.

- **En innovación y tecnología**
  - Explorar alternativas innovadoras como biomateriales y tecnologías que contribuyan a la eficiencia y reducción de impactos.
  - Incorporar herramientas de trazabilidad y control que permitan evidenciar prácticas responsables.
- **En planeación y mejora continua**
  - Establecer planes de acción con metas y responsables para implementar mejoras sostenibles.
  - Evaluar periódicamente los avances alcanzados e identificar nuevas oportunidades de optimización e innovación.

Examen final por módulo

Nombre de la actividad
Aplicación de la Rueda Estratégica del Ecodiseño

Descripción
La actividad consistió en seleccionar un producto real del emprendimiento para analizar su desempeño ambiental mediante la aplicación de la Rueda Estratégica del Ecodiseño. Los participantes evaluaron cada una de las etapas del ciclo de vida del producto, identificando
fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora relacionadas con materiales, procesos productivos, distribución, uso y disposición final. A partir del diagnóstico obtenido, construyeron una ruta de acción orientada a fortalecer la sostenibilidad y generar mayor valor para sus clientes.

Instrucciones para los participantes

1. Seleccionar un producto que actualmente fabrique, comercialice o distribuya el emprendimiento.
2. Realizar un diagnóstico inicial describiendo la función del producto, materiales utilizados, proceso de fabricación, empaque, vida útil y destino final.
3. Evaluar el producto mediante la Rueda Estratégica del Ecodiseño, calificando las ocho dimensiones establecidas según su desempeño ambiental.
4. Calcular los promedios obtenidos y construir la representación gráfica de la rueda para visualizar fortalezas y áreas críticas de mejora.
5. Identificar oportunidades de innovación sostenible y reflexionar sobre posibles alternativas de rediseño.
6. Seleccionar las tres áreas con menor puntuación y formular acciones concretas para mejorar el desempeño ambiental del producto durante los próximos seis meses.

Criterios de evaluación

- Claridad y precisión en el diagnóstico inicial del producto.
- Capacidad para aplicar correctamente la metodología de la Rueda Estratégica del Ecodiseño.
- Coherencia en el análisis de los impactos ambientales identificados.
- Pertinencia y viabilidad de las acciones de mejora propuestas.
- Capacidad de reflexión sobre oportunidades de innovación y sostenibilidad dentro del emprendimiento.

Resultados del ejercicio

- Mayor comprensión sobre los impactos ambientales asociados al ciclo de vida de los productos.
- Identificación de fortalezas y debilidades en términos de sostenibilidad dentro de los emprendimientos participantes.
- Reconocimiento de oportunidades para incorporar principios de ecodiseño y economía circular en los procesos productivos.
- Desarrollo de propuestas concretas para optimizar materiales, reducir desperdicios y mejorar la gestión de recursos.
- Fortalecimiento de las capacidades para tomar decisiones orientadas a la innovación sostenible y la producción consciente.
- Construcción de planes de acción enfocados en mejorar progresivamente el desempeño ambiental y generar valor agregado para los clientes.

Registro fotográfico

Espacio destinado para anexar evidencia fotográfica de la sesión y actividades desarrolladas.

Registro Asistencia

Espacio destinado para anexar listado de asistencia de los participantes.

Registro fotográfico





Registro Asistencia

uts

F - EX - 09

EXTENSIÓN

REGISTRO ASISTENCIA ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

PÁGINA : 1 DE: 1

VERSIÓN: 7.0

Diplomado		Curso		Taller		Seminario	X	Práctica social		Otro		¿Cuál?	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Creatividad e innovación aplicada al sistema moda			LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Auditorio Científica UTS.			FECHA	17/06/2026	HORA	8:00 am	12:00 m.	
DOCENTE EXTENSIONISTA				PROGRAMA ACADÉMICO									

TIPO DE VINCULACIÓN: MARCA CON UNA X AL CUAL PERTENECE ESTUDIANTE (ES) GRADUADO (GDO) ADMON(ADMINISTRATIVO) DOCENTE (DOC) EXTERNO (EX)

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	PROGRAMA ACADÉMICO	FIRMA	TIPO DE VINCULACIÓN				
							ES	GDO	ADMON	DOC	EX
1	Alejandra Vergara	1005369149	3163685765	alejandravr1919@gmail.com							X
2	Claudia Díaz Arias	63532519	3017486289	beklosforeca@gmail.com		Claudia Díaz					X
3	Sharay Cortázar	53526139	3177750967	SharayconFamo@gmail.com							X
4	Karen Juliet Amaya Peñaranda	1098792713	3044208895	karenjulietamaya@gmail.com		Karen Juliet A					X
5	Juan Santander	1098375304	3222268151	[illegible]		Juan S.					X
6	Daniela OJORIO	1098695304	3156932041	jellyshoesrod@gmail.com		Daniela Ojorio					X
7	Ronda Calderón	1098072170	3173062278	[illegible]							X
8	Jaime Javier	1098586328	325-885-6972	[illegible]							X
9	Nathalia Duarte	1095802425	3023775706	nathalia.duarte@gmail		Nathalia D					X
10	Mary Lorena Espinel	1097270807	3228081112	lorenaafricano.espinel@gmail.com		Lorena Espinel					X
11	Shalom Sánchez	1096514122	3159278289	daianshalom6@[illegible]							X
12	Andres Malagon	1026094450	3154594254	andres.malagon22@gmail.com							
13	Juliana Tibaco	1005186978	3155466529	Jturisco@gmail.com							X
14	Jessica Villamizar	1004035197	3043879128	yesik1124@gmail.com							X
15	Brayhan Arévalo	1098725095	3175055192	arevalobrayhan@gmail.com		Brayhan					X
16	Valentina Hernandez	1098791786	3165538793	valen.fachin[illegible]@gmail.com		Valentina					X
17	Steven Rodriguez	1005280203	3156329053	StevenRodriguez@mail.co		Steven R.					X
18	Luis Enrique Perez R.	1098733932	3108649654	Contactologroma@gmail.com							
19											
20											
21											

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, incluyendo el consentimiento explícito para tratar datos sensibles, aun conociendo la posibilidad de oponerme a ello, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y/o en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

ELABORADO POR: Extensión	REVISADO POR: Sistema Integrado de Gestión	APROBADO POR: Líder del sistema integrado de gestión FECHA APROBACIÓN: Septiembre de 2024